

DIA DAS MULHERES



OBJETIVO:

A Rádio Disney celebra o Dia Internacional da Mulher com uma ação que busca uma forma genuína de homenagear as mulheres, dando voz a histórias e vivências que refletem a diversidade do cotidiano feminino.

A ação conecta rádio, digital e experiências ao vivo, criando uma abordagem mais próxima e verdadeira, e destacando as múltiplas realidades e trajetórias das mulheres.





AUDIÊNCIA RÁDIO DISNEY

72% MULHERES

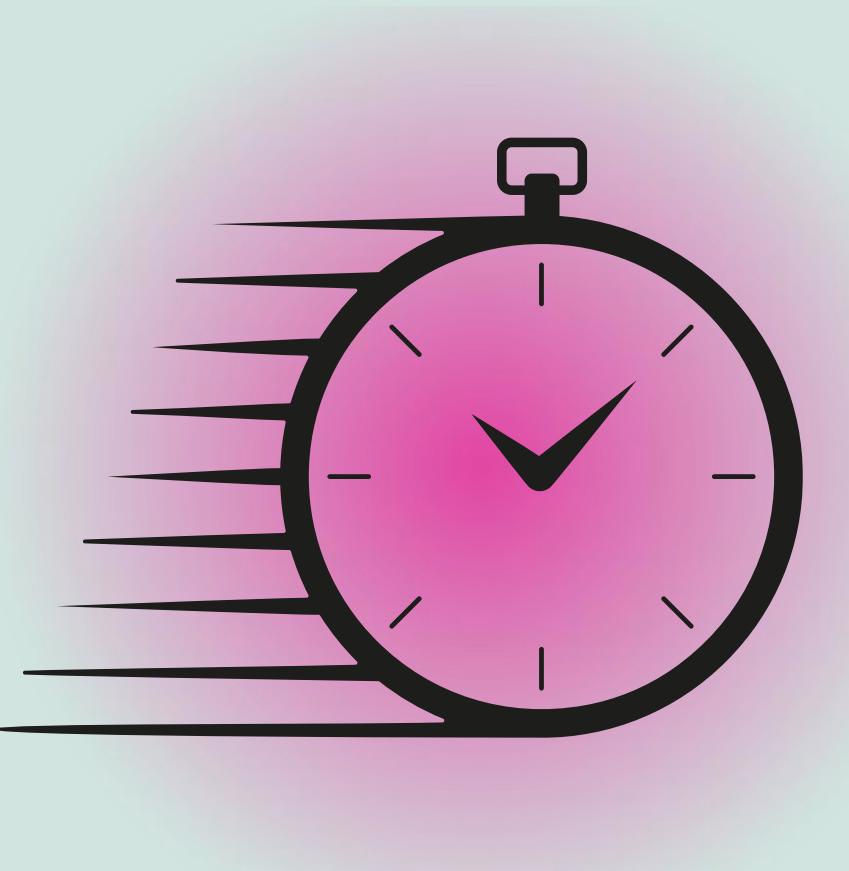
Predominantemente feminina, a audiência da Rádio Disney reporta alto engajamento a conteúdos de curadoria relacionados a música, educação, e conscientização.



HUB DE FORMATOS

- Despertador Rádio Disney Especial Dia das Mulheres
- Podcast Especial = Vozes que Transformam
- Ativação= “Estação Delas”
- Divulgação nas redes sociais da Rádio Disney
- Conteúdos personalizados e sorteios exclusivo

DESPERTADOR RÁDIO DISNEY



No dia 8 de março, o Despertador Rádio Disney terá uma edição especial em homenagem ao Dia das Mulheres, permitindo que os ouvintes enviem mensagens carinhosas para celebrar as mulheres mais importantes de suas vidas.

O patrocinador estará presente em todas as chamadas, além da abertura, passagens e encerramento do programa, garantindo ampla visibilidade na ação.

“VIDEOCAST ESPECIAL”

Vozes que Transformam apresenta um episódio com uma artista que compartilha sua trajetória, desafios e momentos de evolução ao longo da carreira.

Elas relembram etapas marcantes, fala sobre superação e interpreta alguns de seus principais sucessos.

O episódio terá divulgação no YouTube com recortes no instagram da rádio.

Além disso, haverá sorteio de ingressos para um show exclusivo da convidada no instagram da rádio, fortalecendo a conexão do público com a artista.



ATIVAÇÃO ESPECIAL ESTAÇÃO DELAS

A ação propõe uma experiência de rua sensorial e instagramável por meio do Estação Delas, uma tenda instalada em pontos estratégicos da cidade.

No local, o público participa de dinâmicas que geram conexão imediata com a marca e criam momentos fáceis de registrar e compartilhar.



EXEMPLO:

Estação de Presentes da Marca

As mulheres recebem um produto da marca (ou amostra especial), entregue por promotoras da Rádio Disney. Cada brinde vem com uma tag QR que direcionará para o site da marca.

Estação de Retratos Você do Seu Jeito

As mulheres podem tirar retratos espontâneos, com opção de receber a foto no celular e postar nas redes sociais com moldura personalizada da campanha. A marca ganha milhares de impressões orgânicas via compartilhamento.



**TODO CONTEÚDO
SERÁ DIVULGADO
NOS PERFIS DA
RADIO DISNEY**



MÍDIAS SOCIAIS

Todo conteúdo será divulgado no Instagram da Rádio Disney. Faremos posts e stories com Call To Action para o site/e-commerce do patrocinador, para engajar ainda mais com o público.

*Com logo do anunciante, marcação e hashtag dedicada.





MARCA EM DESTAQUE

Celebrar o Dia das Mulheres com a Rádio Disney é uma oportunidade de criar uma experiência relevante para a sua marca, aproximando-a do público feminino de forma natural e verdadeira.

A ação garante visibilidade consistente e resultados mensuráveis, fortalecendo a presença da marca em um momento de grande significado.



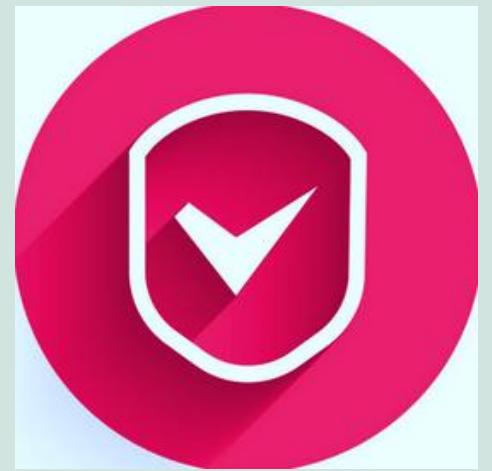
SOCIAL
MEDIA

MEDIA + DE 1.6 MILHÃO

DE SEGUIDORES NAS PRINCIPAIS REDES SOCIAIS.



BRAND SAFETY

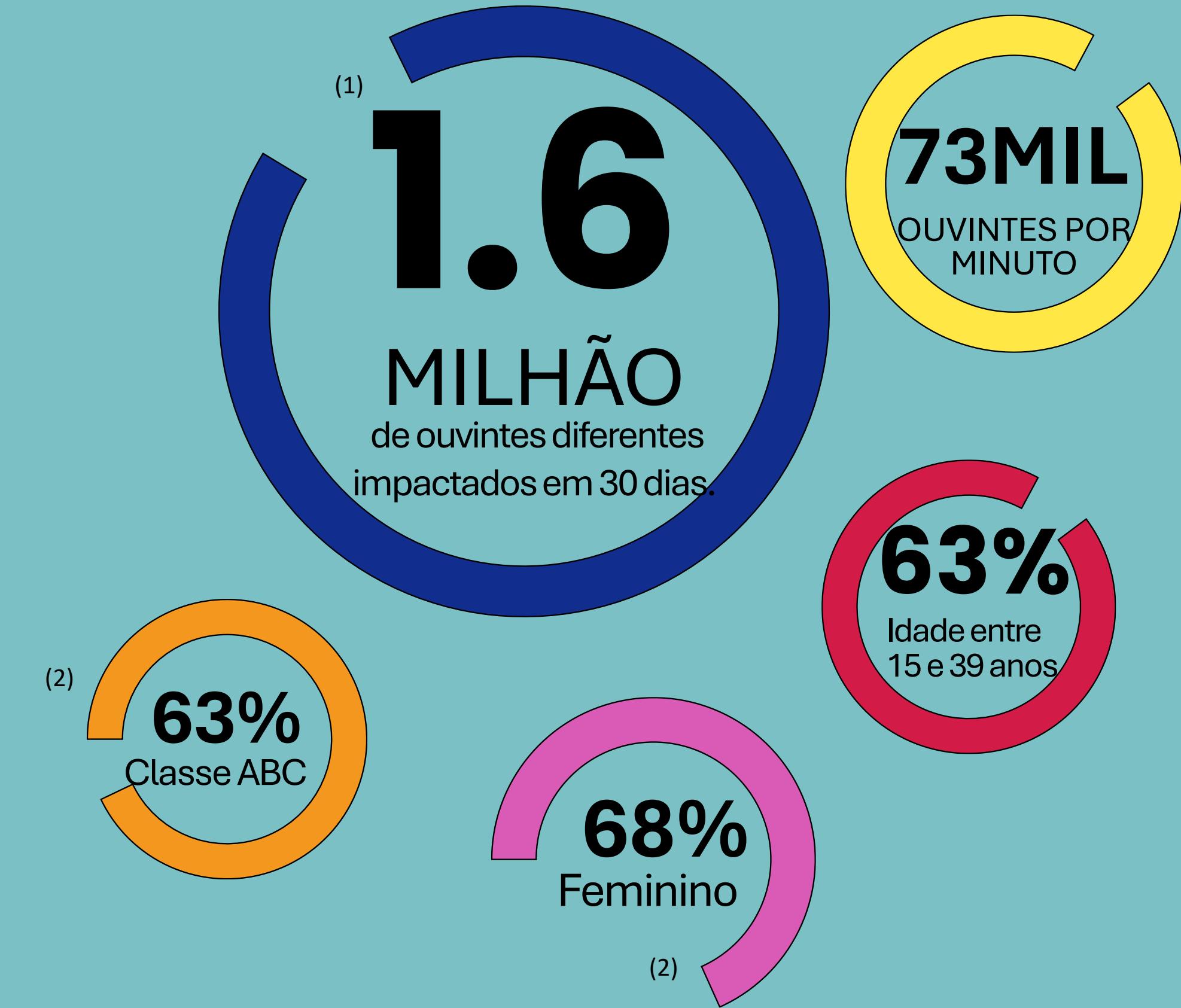


A Rádio Disney é uma emissora reconhecida por seu ambiente 100% brand safety, assegurando por meio de boas práticas de governança e controle editorial uma entrega consistente de conteúdo seguro e programação musical de qualidade, com foco na proteção da audiência e na confiança dos anunciantes.



RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.





DIADAS
DIADAS MULHERES

